

## Nuovo look e voglia di crescere, la Monticchio Gaudianello guarda al futuro.

L'avvento, all'inizio dell'anno, di **Alberto Alfieri** alla guida della **Monticchio Gaudianello SpA**, ha ridato smalto ed entusiasmo alla storica azienda lucana di acque minerali. Le indubbie capacità, la consolidata esperienza e la voglia di fare del neo Amministratore Delegato, hanno consentito di tracciare, per il futuro di Monticchio Gaudianello, un percorso che ha come obiettivo la crescita, sia sul mercato nazionale che su quello internazionale.

**D. Allora Dott. Alfieri quali sono le motivazioni alla base del nuovo progetto di sviluppo?**

«Nel settore, sul mercato nazionale, siamo tra le prime 10 aziende e al quarto posto nel comparto delle acque effervescenti naturali. In virtù di questo lusinghiero posizionamento la Monticchio Gaudianello non poteva esimersi dal mettere a punto un progetto all'altezza del ruolo che il mercato le riconosce».

**D. Per il conseguimento dei vostri obiettivi non mancherà la concorrenza?**

«Certo che non mancherà. Ma questo ci preoccupa relativamente, abbiamo ottime frecce nella nostra faretra. Monticchio Gaudianello controlla il 30% del mercato del meridione, vantando una leadership nel settore delle



*effervescenti naturali in area 4 Nielsen e quote rilevanti nel comparto delle oligo-minerali con l'acqua Leggera. Poi dalla nostra abbiamo la "qualità": l'acqua Gaudianello è risultata la "Migliore del test" per qualità e gusto tra le acque effervescenti naturali nella classifica redatta da Altro Consumo. Inoltre possiamo contare su punti di forza determinanti come l'efficienza, la solidità e capacità di servizio al cliente».*

**D. Ritiene che Tutto questo sarà sufficiente per competere al meglio?**

«Certo, abbiamo una gamma di prodotti ampia in grado di inserirsi in tutti i canali distributivi: dalle nuove bottiglie PET nei formati da 50, 100 e 200 cl, alle bottiglie in vetro da 92 cl con tappo a corona cui si aggiunge, nel segmento dell'alta ristorazione, la linea prestige in vetro da 75 cl e 33 cl con tappo a vite. Poi avremo modo di trarre i vantaggi per l'ottimo lavoro svolto in termini di miglioramento dell'immagine dei prodotti. I brand Gaudianello e Leggera sono stati oggetto di restyling. Il nuovo packaging

**Sul mercato nazionale la Monticchio Gaudianello è fra le prime 10 aziende, al quarto posto nel comparto delle acque effervescenti naturali.**

**Da giugno a settembre i distributori potranno vincere 100 crociere per 2 persone, inoltre, nello stesso periodo i migliori 100 fra i distributori saranno premiati con una vacanza di una settimana.**

comunica eleganza, design e un'identità visiva che migliora l'impatto e la riconoscibilità sul punto di vendita».

**D.** La Monticchio Gaudianello punta a crescere. Lo stabilimento è pronto per interagire con le richieste di mercato?

«Assolutamente sì. Negli stabilimenti di Melfi sono attive 4 linee di produzione, tre in PET dedicate a Gaudianello e Leggera, la quarta in vetro per entrambi i marchi. La capacità complessiva d'imbottigliamento è di 2 milioni di pezzi al giorno, suddivisi in 3 linee di prodotto: Gaudianello effervescente naturale, Gaudianello Frizzante e Leggera Oligo-minerale.

Detto ciò, tengo a sottolineare l'unicità della nostra produzione. Le fonti nascono sulle pendici del vulcano Vulture vicino ai laghi di Monticchio in un territorio incontaminato ricco di boschi e lontano da insediamenti urbani. L'azienda vuole crescere e crescerà tutelando e rispettando l'ambiente in cui opera. Agricoltura biologica e responsabilità sociale sono da sempre state le direttrici che l'hanno

guidata. Un impegno assoluto che ricadrà sulla filiera produttiva e consentirà di mantenere inalterate le caratteristiche di purezza e tipicità di gusto delle acque».

**D.** A sostegno delle attività commerciali sono previste specifiche operazioni di marketing?

«E già in atto da metà maggio un'iniziativa rivolta al consumatore "Vinci una crociera al giorno", in partnership con MSC Crociere. Stiamo già riscontrando uno straordinario apprezzamento da parte dei consumatori. Il premio crociera è molto ambito, soprattutto il concorso è strutturato per essere semplice e immediato. Colgo l'occasione che mi offre la rivista Drink Style per comunicare a tutti i soci U.DI.AL. che questa particolare iniziativa di incentivazione nel periodo giugno/settembre è estesa anche ai distributori. Gli stessi, partecipando ad un'iniziativa dedicata, potranno vincere 100 crociere per due persone. Inoltre, nello stesso periodo i migliori 100 fra i distributori saranno premiati con una vacanza di una settimana».

### LIMPIDE DI NATURA, UNICHE DI PIACERE

Una storia che scorre da più di cent'anni: così recita una didascalia riportata sul sito ufficiale dell'azienda [www.gaudianellomonticchio.it](http://www.gaudianellomonticchio.it).

Ma il "secolo" è riferito alla sola vita commerciale della Fonte, in realtà, per offrire queste acque, assolutamente uniche per origine, qualità e sapore, la natura ha cominciato a lavorare ben 130.000 anni fa, quando l'antico vulcano "Vultur"

cessò la sua attività. In seguito, in lassi di tempo contati a millenni, la pioggia filtrata da tufi vulcanici ha originato le ben note acque: Gaudianello Effervescente Naturale e Leggera Oligominerale.

Ai giorni nostri, questo straordinario e irripetibile regalo della natura, grazie al lavoro della Monticchio Gaudianello SpA è apprezzato da milioni di consumatori.

